

*Warszawa; 2003-12-15.*

## **LIST REFERENCYJNY**

W 2003 roku, w ramach działań marketingowych podejmowanych przez naszą firmę, korzystaliśmy z usług **AVIGRAF S.C.** Witold Królczyk, Leon Morawiec, Sławomir Wadas.

Firma **AVIGRAF S.C.** wykonywała na nasze zlecenie szereg akcji promocyjnych skierowanych do lekarzy w największych miastach Polski (Katowice, Opole, Lublin, Rzeszów, Bielsko-Biała, Białystok, Gliwice, Gdańsk, Łódź, Warszawa, Wrocław, Kraków i Bydgoszcz), ściśle współpracując z pracownikami naszej firmy.

Wspólnie z firmą Avigraf uczestniczyliśmy w cyklu sympozjów poświęconym zagadnieniom z dziedziny dermatologii w praktyce pediatrycznej i internistycznej. Należy nadmienić, że każde z tych sympozjów zorganizowane zostało we wzorowy sposób. Dotyczy to zarówno organizacji samej konferencji, ale także współpracy z naszą firmą. Wszystkie przygotowania przebiegały bez zakłóceń, nasza zaś firma na bieżąco i z długim wyprzedzeniem informowana był o wszelkich szczegółach organizacyjnych. Podkreślam też dużą elastyczność w działaniach AVIGRAF-u, wychodzenie naprzeciw potrzebom współpracujących firm.

Obok wzorowej organizacji logistycznej cyklu seminariów, AVIGRAF potrafił należycie zadbać o zapewnienie frekwencji poprzez rozdawnictwo zaproszeń, wysyłanie drogą elektroniczną zawiadomień o sympozjum.

Bardzo profesjonalnie, z należytym taktem i wyczuciem obsługiwani byli również uczestnicy sympozjów, lekarze, a także osoby wykładowców.

Na wysokim poziomie była obsługa techniczna: przygotowanie audiowizualne, strona internetowa o seminariach.

Konferencje lokalizowane były w poszczególnych miastach w starannie i rozsądnie dobranych miejscach: zarówno pod względem ich prestiżu, jak i ulokowania komunikacyjnego: eleganckie hotele i centra konferencyjne, wygodny dojazd, miejsca parkingowe.

Opinia moja zbudowana jest nie tylko w oparciu o spostrzeżenia ze współpracy z samą firmą AVIGRAF, ale również przy porównaniu z seminariami o podobnym charakterze, organizowanymi przez inne firmy. I na tym tle profesjonalizm Panów Sławomira, Witolda i Leona należy ocenić bardzo wysoko.

Z wyrazami szacunku

p.o. Kierownika  
Działu Promocji Krajowej

*Janek Smoleń*