



Prezentacja wybranych wyników ankiet
zebranych wśród uczestników sympozjów
z cyklu Forum Dentysty-Praktyka
które odbyło się 14 lutego w Łodzi

Bielsko-Biała 17.02.2009

Frekwencja

W spotkaniu w Łodzi 14 lutego 2009r. uczestniczyło **108 lekarzy stomatologów**

Dane zebrane

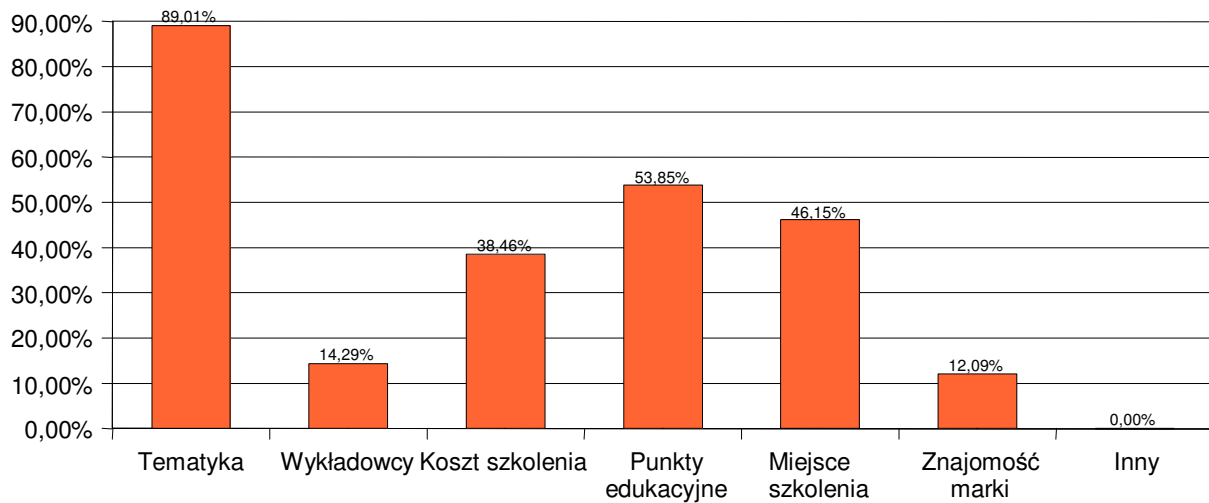
Ankieterzy zebrali łącznie **91 ankiet**. Do punktu odbioru ankiet zwróciło ankiety łącznie **ponad 84%** obecnych na spotkaniu lekarzy.

Nie wszystkie ankiety zawierały komplet informacji. Najmniejszym zainteresowaniem cieszyły się pytania otwarte (7, 8 i 10). Przez wzgląd, iż każde z pytań analizowane było osobno – wszystkie ankiety zostały zaakceptowane i włączone do analizy.

Analiza danych

Każde z pytań (1-11) zostało zanalizowane na podstawie łącznej wartości odpowiedzi na poszczególne pytania udzielonych przez wszystkich badanych.

1. Które z aspektów symposium zdecydowało o uczestnictwie w nim?

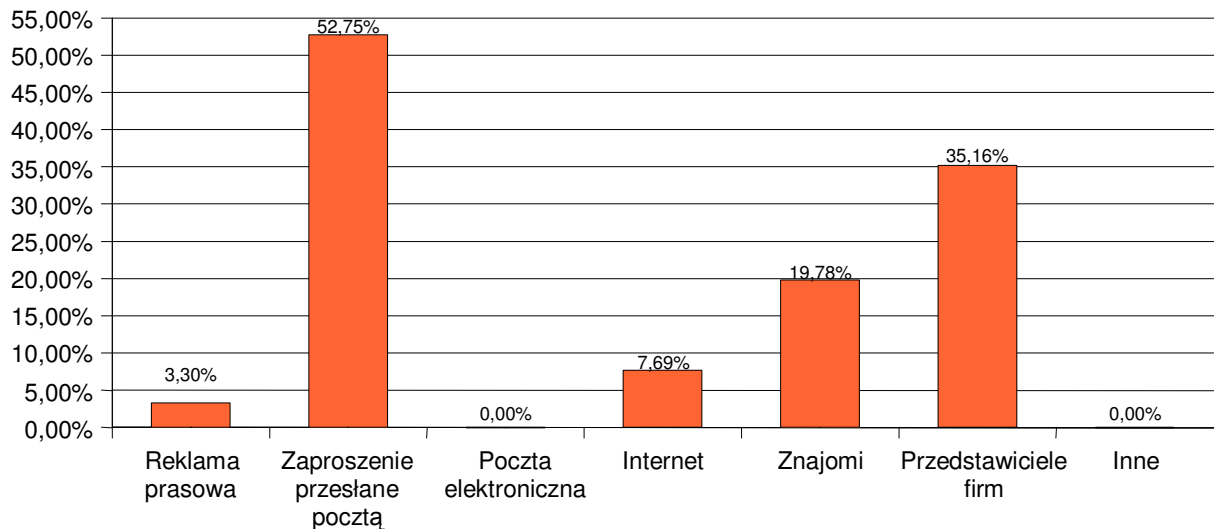


Uczestnicy badania jako najważniejszy aspekt wyboru symposium wskazywali przede wszystkim na tematykę wykładów prowadzonych w trakcie szkolenia (ok. 89% badanych).

Istotny wpływ miały również:

- Punkty edukacyjne przyznawane przez Izbę Lekarską lekarzom, którzy podnoszą swoje kwalifikacje zawodowe (53,85%),
- Miejsce szkolenia (46,15%),
- Koszt (38,46%),
- Autorytet wykładowców (14,29%),
- Znajomość marki FORUM DENTYSTY PRAKTYKA (12,09%).

2. W jaki sposób dowiedział się Pan / Pani o symposium?

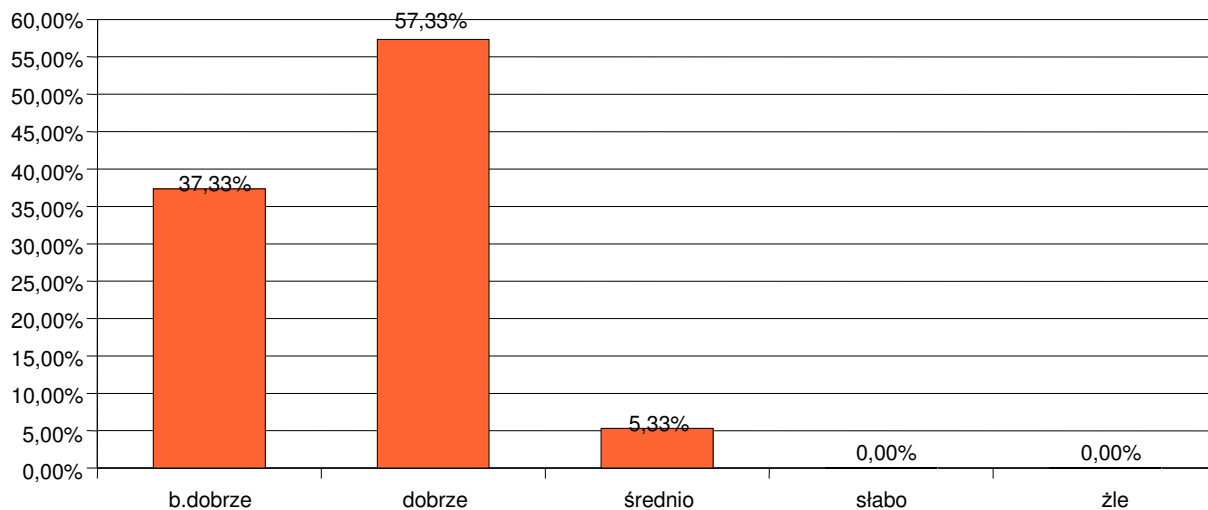


Na pytanie dotyczące źródła informacji o symposium 52,75% badanych odpowiedziało, że dowiedzieli się o szkoleniu dzięki zaproszeniu od organizatorów przesłanemu tradycyjną pocztą.

Ponad 35% badanych wskazało przedstawicieli firm jako źródło informacji. Prawie 20% o symposium dowiedziało się od znajomych, co może wskazywać na wzrost znaczenia marketingu szeptanego jako jednej z najskuteczniejszych form marketingowych.

Internet był źródłem informacji dla niecałych 8% badanych a reklama prasowa dla ponad 3%. Nikt z badanych nie wskazał jako źródła informacji poczty elektronicznej. Nie wskazano też innych źródeł informacji.

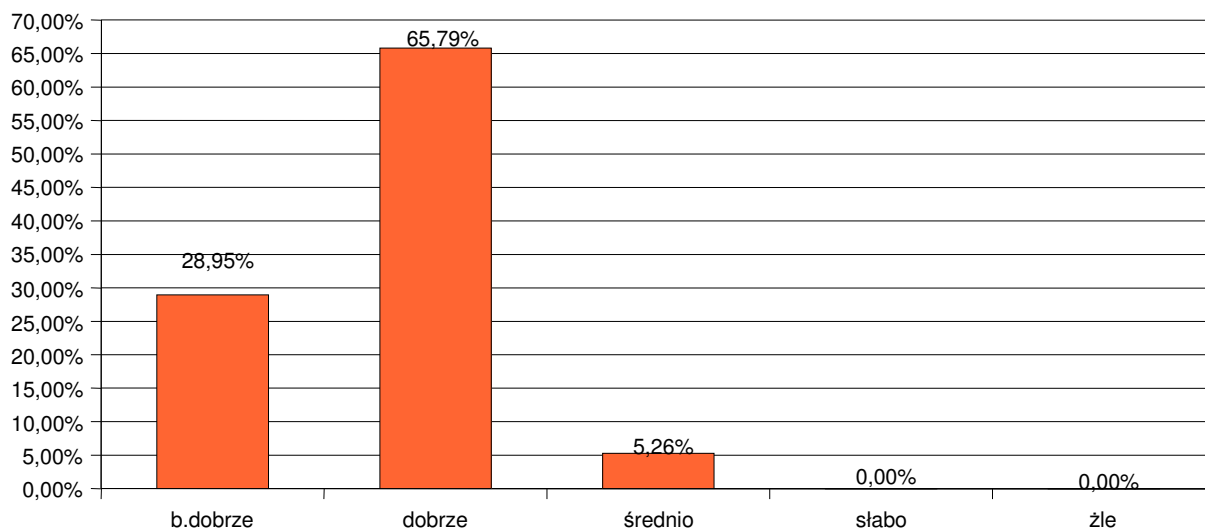
3. Jak ocenia Pan / Pani symposium?



Osoby uczestniczące w badaniu oceniły symposium bardzo dobrze (37,33%) lub dobrze (57,33%). Czyli pozytywnie oceniło symposium aż 94,66% uczestników!

Niewiele ponad 5 procent badanych jest średnio zadowolonych z uczestnictwa w symposium.

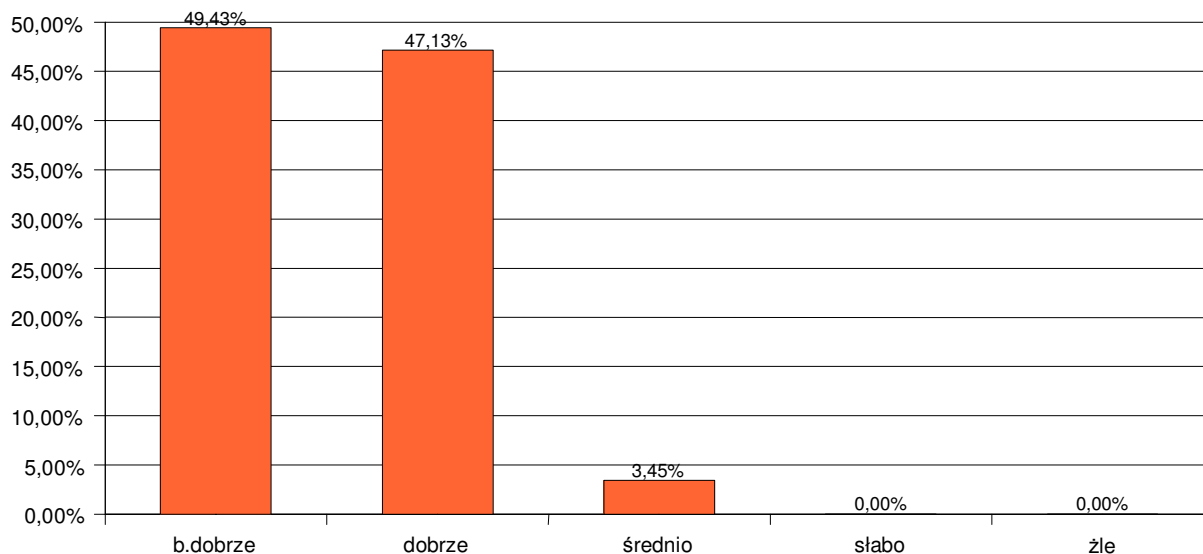
4. Jak Pan / Pani ocenia dobór i tematykę wykładów?



Osoby uczestniczące w badaniu oceniły dobór i tematykę wykładów dobrze i bardzo dobrze. Uczestnicy przyznają aż 93,84% ocen pozytywnych!

5,26% badanych ocenia wartość merytoryczną wykładów średnio.

5. Jak Pan / Pani ocenia organizację sympozjum /zaproszenie, miejsce, rejestracja, catering, itd./?



Blisko 50% badanych ocenia organizację sympozjum bardzo dobrze. Dobrze wypadł w opinii ponad 47% uczestników.

W przypadku odpowiedzi na to pytanie zanotowano również oceny niższe. Niecałe 3,5% badanych jest średnio zadowolonych.

6. Czy ma Pan / Pani dodatkowe uwagi dotyczące sympozjum?

Badani odpowiadając na pytanie otwarte udzielili następujących odpowiedzi

- „Nie”
- „Czas!!! - długo!”
- „Rozbicie kursu na duże części ze względu na czas”
- „Uważam, że organizacja jest na bardzo dobrym poziomie”
- „Prosimy o częściej”
- „Nie mam”
- „Zły wybór daty - walentynki”
- „Złą klimatyzacja na sali wykładowej – za mocno i zimno”
- „Wskazane by było włączenie klimatyzacji – duszno”

Konferencja w obrazach

